

GOSPODARSKA IN JAVNA DIPLOMACIJA REPUBLIKE SLOVENIJE

***Predstavitev na 1. Nacionalni konferenci o
internacionalizaciji slovenskega
gospodarstva***

6. april 2018



Mreža gospodarske diplomacije

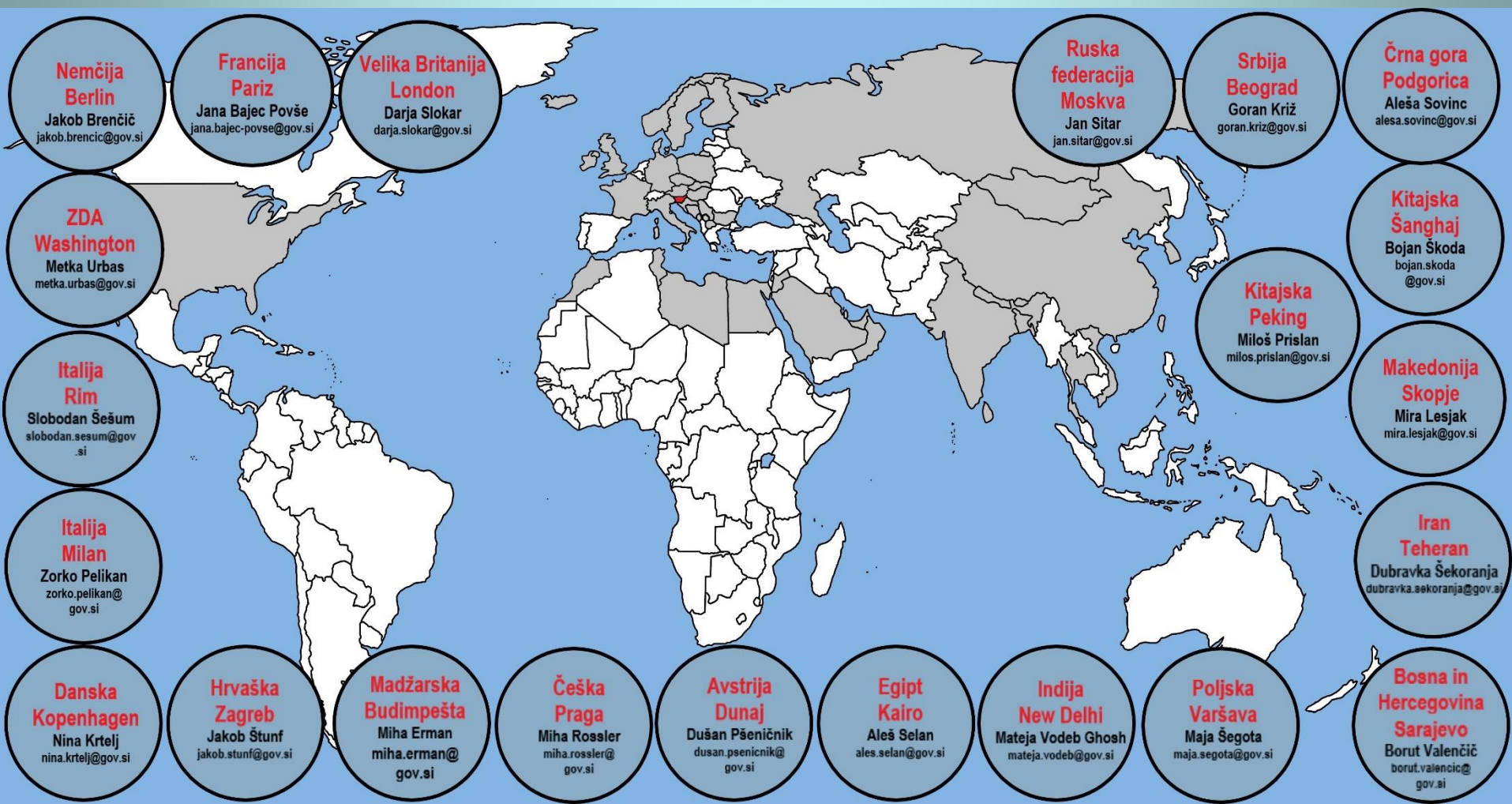
Veleposlaništva +
častni konzuli

Častni konzuli

• Ekonomski svetovalci



Mreža ekonomskih svetovalcev



Kaj delajo ekonomski svetovalci? (1)

Ekonomski svetovalci na Diplomatsko – konzularni predstavništvi v tujini nudijo:

- pomoč pri navezavi stikov z ministrstvi, drugimi državnimi institucijami, gospodarskimi zbornicami, poslovnimi združenji, mediji na državni in regionalni ravni ter povezovanje le-teh s tovrstnimi institucijami v Sloveniji;
- storitve, povezane s pospeševanjem izvoza;
- pomoč pri reševanju problematike, izpostavljene s strani ministrstev, ostalih institucij in podjetij;
- organizacijo in sodelovanje na poslovnih srečanjih (poslovnih delegacij), sejmskih in drugih predstavitev, seminarjih in konferencah ter drugih promocijskih dogodkih;
- informacije o poslovnih priložnostih, mednarodnih razpisih, panogah, sejmi, aktualnih za slovenske institucije in podjetja;

Kaj delajo ekonomski svetovalci? (2)

Ekonomski svetovalci na Diplomatsko – konzularnih predstavništvi v tujini nudijo še:

- zbiranje in posredovanje poslovnih informacij in poslovnih priložnosti;
- svetovalno podporo pri vstopu na trge države sprejemnice;
- pomoč podjetjem pri navezavi stikov s potencialnimi poslovnimi partnerji;
- svetovalno in informacijsko podporo potencialnim tujim investitorjem;
- izvajanje nalog v zvezi s pridobivanjem tujih investitorjev v sodelovanju z agencijo SPIRIT.
- pregled in analizo makroekonomskega stanja v državah akreditacije,
- koordinacijo institucionalnega bilateralnega gospodarskega sodelovanja med Slovenijo in državami akreditacije ter
- koordinacijo gospodarskih aktivnosti, povezanih z EU in mednarodnimi organizacijami.

Česa ekonomski svetovalci ne delajo?

- Neposredno ne sklepajo pogodb s podjetji iz tujine;
- Niso zastopniki posameznih podjetij;
- Podrobnejših analiz stroškov za posamezno podjetje;
- Vodilo: "We can make a contact, you need to sign the contract"

Gospodarske delegacije, poslovni forumi in konzultacije

- Direktorat za gospodarsko in javno diplomacijo organizira vhodne in izhodne gospodarske delegacije, ki spremljajo visoke državne predstavnike RS v sodelovanju z ostalimi deležniki internacionalizacije;
- Ob gospodarskih delegacijah organizira tudi poslovne forume, največkrat v neposrednem sodelovanju z gospodarskimi zbornicami;
- Konzultacije s tretjimi državami se izvajajo glede na vzajemni interes s posameznimi državami;

Zasedanja mešanih medvladnih komisij za gospodarsko sodelovanje

- Gre za mehanizem odpiranja vrat slovenskemu gospodarstvu z vzpostavitvijo ustrezne pravne osnove in iskanjem medsebojnih potencialov za krepitev gospodarskega sodelovanja z državami izven EU.
- Pri delu komisij sodelujejo tudi zainteresirana podjetja.

Izvedene mešane komisije v 2017:

Srbija, Turkmenistan, Črna gora, Turčija, Belorusija, Rusija, Brazilija, Vietnam.

Mešane komisije v 2018: Kosovo, Kitajska, Makedonija, Moldavija, Belorusija, Kazahstan, ZAE, Črna gora, Rusija, Egipt, Turčija, Iran.

Organizacija in sodelovanje na mednarodnih konferencah in dogodkih

Nekaj primerov:

- Vrh 16+1 (27. november 2017); **predstavitev podjetij s področij elektrotehnike, strojništva, kemije, bančništva, trgovine in živilske industrije na gospodarskem forumu;**
- Konferenca OECD o staranju (25. – 26. januar 2018): **predstavitve inovativnih slovenskih podjetij in inštitutov, aktivnih na področjih zdravja in staranja;**
- Dan Latinske Amerike in Karibov (22. marec 2018): **predstavitve slovenskih podjetij in inštituta z interesom za regijo;**
- Konferenca o kreativnih in kulturnih industrijah (11. – 12. april 2018);
- Dan Afrike (14. – 16. maj 2017): **predstavitve slovenskih podjetij z interesom za regijo;**

Projektno-gospodarski sklad (PGS)

- Namenjen promociji slovenskega gospodarstva in vzpostavitvi novih stikov s potencialnimi poslovnimi partnerji;
- Gre za projekte ali gospodarsko-promocijske dogodke v državah akreditacije ali pri mednarodnih organizacijah, v organizaciji Diplomatsko – konzularnih predstavništev;
- Sredstva dodeljuje kolegij v skladu s tem, ali bo dogodek/projekt potekal:
 - i) na ciljnih trgih,
 - ii) v ciljnih sektorjih,
 - iii) v so-organizaciji zainteresiranih partnerskih podjetij,
 - iv) na ciljnih trgih, kjer po načrtu ni predvidenih aktivnosti,
 - v) v okolju, ki spada med prioritete slo. gospodarstva,
 - vi) baze podatkov gosp. družb v državah akreditacije,
 - vii) članarine ekonomskih svetovalcev v poslovni klubih.

Izzivi delovanja slovenske gospodarske diplomacije



Novi poudarki v delovanju Direktorata za gospodarsko in javno diplomacijo

- Svet za internacionalizacijo – določitev ožjih prioritet, operativnost sveta;
- Vzpostavitev internega portala za deležnike internacionalizacije;

Ožje usmeritve:

- Internacionalizacija perspektivnih panog (SPS) ob upoštevanju značilnosti posameznih trgov;
- Aktivna podpora inovativnim projektom z mednarodnim potencialom;
- Podpiranje internacionalizacije start-up podjetij in učinkovitega prenosa tehnologij;



G. Bellini: Sprejem beneških veleposlanikov v Damasku (1511)

Hvala za pozornost.